

Descriptif de module

Domaine : Economie et Services
Filière : Economie d'entreprise, à plein temps et en emploi et/ou
Droit économique, à plein temps et à temps partiel
Orientation : Management

1. Intitulé de module Option secondaire 2025-2026

Code :

Type de formation :

☒ Bachelor ☐ Master ☐ MAS ☐ DAS ☐ CAS ☐ Autres :

Niveau :

- ☐ Module de base
☐ Module d'approfondissement
☐ Module avancé
☒ Module spécialisé
☐ Autres

Caractéristique pour filière Economie d'entreprise :

☒ Module dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon le règlement de filière Bachelor of Science en Economie d'entreprise

Caractéristique pour filière Droit économique :

☒ Module dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon le règlement de filière Bachelor of Science en Droit économique

Type :

- ☒ Module principal
☐ Module lié au module principal
☐ Module facultatif ou complémentaire
☐ Autres :

Organisation temporelle :

- ☒ Module sur 1 semestre
☐ Module sur 2 semestres
☐ Semestre d'automne
☒ Semestre de printemps
☐ Autres :

2. Organisation Crédits ECTS : 5

Langue principale d'enseignement :

- ☒ Français ☐ Italien
☐ Allemand ☐ Anglais
☐ Autres :

3. Prérequis

☒ Economie d'entreprise :

- PT : avoir validé les modules des semestres 1 et 2 des études à plein temps et avoir suivi les modules des semestres 3 et 4 des études à plein temps
- EE : avoir validé les modules des semestres 1 à 4 des études en emploi et avoir suivi les modules des semestres 5 et 6 des études en emploi

☒ Droit économique :

- PT : avoir validé les modules des semestres 1 et 2 des études à plein temps et avoir suivi les modules des semestres 3 et 4 des études à plein temps
- TPart : avoir validé les modules des semestres 1 à 4 des études à temps partiel et avoir suivi les modules des semestres 5 et 6 des études à temps partiel

☐ Pas de prérequis

☐ Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux des unités de cours

Pourquoi ce cours ?

L'entrepreneuriat responsable s'appelle aussi *entrepreneuriat social* (ou *Social Entrepreneurship* en anglais). Il s'agit d'un mouvement mondial d'acteurs du changement qui utilisent l'entrepreneuriat pour trouver des solutions durables aux problématiques environnementales et sociétales les plus importantes du moment.

Les entrepreneurs responsables gagnent du terrain et se créent une réputation internationale par leur désir de changement, de voir le monde tel qu'il pourrait être plutôt que comme il est devenu. Ce cours permet de découvrir notre potentiel de devenir acteur du changement. Comme disait Gandhi : **"Soit le changement que tu veux voir dans le monde"**.

La promesse de ce cours

Ce cours fournit une solide introduction à l'entrepreneuriat responsable et permet aux participants de créer leur propre projet d'entrepreneuriat responsable durant le semestre. Le cours fait référence aux ressources les plus actuelles qui se trouvent dans la littérature et sur Internet. Durant le cours, les étudiants pourront :

- Être exposés aux concepts de l'entrepreneuriat responsable.
- Découvrir comment les entrepreneurs responsables transforment la société pour produire un impact environnemental ou sociétal dans leurs communautés ou dans le monde.
- Apprendre comment mesurer et quantifier l'impact environnemental et sociétal afin de rendre des comptes sur l'usage efficient des ressources utilisées aux investisseurs, donateurs et aux bénéficiaires.
- Créer un projet pratique en équipe et appliquer toutes les réflexions et décisions à leur projet.
- Prendre conscience de la façon dont ils pourraient mettre leurs compétences en entrepreneuriat responsable au service d'une finalité environnementale et/ou sociétale dans leurs futures activités.

Objectif du cours

Très orienté sur la pratique, ce cours permet aux participants de faire émerger une idée d'entrepreneuriat et de transformer cette idée en un projet d'entrepreneuriat responsable concret durant le semestre. Voici les principaux sujets abordés :

- Les bases de l'entrepreneuriat responsable : un projet durable, innovant et local
- Trouver de nouvelles façons de relever les plus grands défis de notre société
- Comprendre un problème environnemental et sociétal et concevoir une solution
- Développer un business plan d'entreprise sociale
- Financer un projet d'entreprise sociale
- Mesurer l'impact et apprendre rapidement de ses échecs

5. Contenu et formes des unités de cours

- Introduction à l'entrepreneuriat responsable** : Définition, profil des entrepreneurs d'impact, typologie des entreprises
- Comprendre les problèmes sociaux et environnementaux** : Les objectifs de la génération Y, le besoin critique de réduire les inégalités, l'approche écosystémique
- Comment créer le changement environnemental et sociétal** : Définir le cadre et les valeurs nécessaires. Quel est le problème à résoudre et son étendue de l'échelle locale à globale ? Qui sont les bénéficiaires directs et indirects d'un effort de changement ?
- Proposition de valeur** : L'articulation d'une proposition de valeur permet d'identifier une opportunité de créer une entreprise d'impact environnemental et sociétal, connaître la racine d'un problème, le choix de la structure légale, triple résultat et triple bilan.
- Définir une stratégie et comment valider sa pertinence dans le cadre de l'entrepreneuriat d'impact positif ?** Partir de l'impact environnemental et sociétal, introduction au prototypage rapide, brève introduction à la pensée systémique.
- Appliquer le design thinking et le modèle du « Lean Startup » à l'entrepreneuriat d'impact** : Définir des suppositions et articuler des hypothèses vérifiables par l'expérimentation. Découvrir la notion de pivot et l'avantage d'entamer cette réflexion très tôt dans le projet.
- Le modèle d'affaires** : Création d'un modèle d'entreprise sociale, le business model dans le démarrage d'une entreprise d'impact, croissance organique et approche open source
- Le financement des entreprises sociales** : Stratégies de réussite, sources de financement traditionnelles ou durables, micro-financement et l'investissement d'impact durable, gestion des relations avec les donateurs et les investisseurs
- Mesurer l'impact et mise en place des opérations** : Communication d'entreprise sociale, marketing, gouvernance dynamique, buts et valeurs du projet
- La puissance de l'entrepreneuriat responsable** : mesurer et faire croître l'impact social, évolutivité grâce à l'expansion, outils de mesure, reconnaissance et certification B-Corp

6. Modalités d'évaluation et de validation

L'OS sera clôturé par un **travail semestriel de groupe**.

Le déroulement sera expliqué dans une directive séparée.

Disposition applicable aux travaux collectifs :

Tout comportement avéré prônant la bonne réussite d'un travail de groupe se verra sanctionné par l'exclusion de l'étudiant-e qui ne s'acquiesce pas de ses devoirs envers le groupe. Si le travail de groupe doit être évalué par une note collective, l'étudiant-e exclu-e se verra attribuer la note 1. Aucune disposition particulière n'est prévue pour les membres restants du groupe réduit, ni en termes d'allègement de la charge totale devant être réalisée, ni en termes d'assouplissement du barème.

Règle(s) de validation :

Cf. modalités d'évaluation et de validation, résultat arrondi au 1/10 de point.

Critères de réussite :

$N \geq 4.0$:	Module acquis
$3.5 \leq N < 4.0$ (Fx) :	Remédiation du module
$N < 3.5$:	Répétition du module

7. Modalités de remédiation et de répétition

- ☐ Remédiation possible pour les examens
- ☒ Remédiation possible pour le travail individuel ou de groupe de la manière suivante :
 - les conditions de remédiation sont notifiées par mail au groupe ou à la personne concernée
- ☐ Pas de remédiation pour
 - les travaux de semestre individuels ou de groupe
 - les contrôles continus
- ☐ Autre (précisez) : en cas d'examen de remédiation (indépendamment de la session durant laquelle la remédiation a lieu)
 - la note de chaque travail de semestre éventuel, individuel ou de groupe, sera reprise
 - la note de chaque contrôle continu éventuel sera repriseavec la même pondération pour le nouveau calcul de la note de l'unité de cours remédiée.
 - les points de bonus éventuels ne seront pas repris.

8. Remarques

Dans l'éventualité d'une visite d'entreprise ou autre activité extra muros (sous réserve à ce jour), les frais de déplacement sont à la charge des étudiants.

9. Bibliographie

Contenue dans le support de cours

10. Enseignants

Cyril Lanfranchi est formateur et consultant en communication ainsi que multi-entrepreneur. Économiste HES et directeur de communication Sawi, il possède également un MBA de HEC Lausanne. Il a travaillé 15 ans comme responsable de la communication et du développement durable au sein de la banque Bonhôte ce qui a abouti à l'obtention du label B-Corp, l'une des certifications les plus avancées au monde.

Parallèlement à ses activités professionnelles, Cyril Lanfranchi a créé et exploite trois sociétés : Voile Evasion, The Yacht Experience ainsi que la Nendaz Freeride, tous les trois désormais leaders dans leur secteur respectif. Cyril est indépendant depuis 2024. Il est expert aux examens de marketing de la HE-Arc et président de l'association Marketing Neuchâtel.

M. Marc Mathys, initiateur et créateur de cette formation. Il est multi-entrepreneur, coach, titulaire d'un diplôme d'ingénieur et d'un MBA en gestion et leadership responsables.

Nom du responsable de module : Cyril Lanfranchi

Descriptif validé le XX août 2025 par le Conseil de Direction HEG Arc