

Développement de l'entreprise à l'international

RS420.190.25.5504-5.24

VHO

Mise à jour : 25.02.2025

Descriptif de module

Domaine	: Economie et Services
Filière	: Economie d'entreprise, à plein temps et en emploi et/ou Droit économique, à plein temps et à temps partiel
Orientation	: Management

1. Intitulé de module	Option secondaire	2025-2026
Code : 5504-5.24	Type de formation : <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres :	
Niveau : <input type="checkbox"/> Module de base <input type="checkbox"/> Module d'approfondissement <input type="checkbox"/> Module avancé <input checked="" type="checkbox"/> Module spécialisé <input type="checkbox"/> Autres	Caractéristique pour filière Economie d'entreprise : <input checked="" type="checkbox"/> Module dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon le règlement de filière Bachelor of Science en Economie d'entreprise	
Type : <input checked="" type="checkbox"/> Module principal <input type="checkbox"/> Module lié au module principal <input type="checkbox"/> Module facultatif ou complémentaire <input type="checkbox"/> Autres :	Caractéristique pour filière Droit économique : <input checked="" type="checkbox"/> Module dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon le règlement de filière Bachelor of Science en Droit économique	
	Organisation temporelle : <input checked="" type="checkbox"/> Module sur 1 semestre <input type="checkbox"/> Module sur 2 semestres <input type="checkbox"/> Semestre d'automne <input checked="" type="checkbox"/> Semestre de printemps <input type="checkbox"/> Autres :	

2. Organisation

Crédits ECTS : 5

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

- Economie d'entreprise :
• PT : avoir validé les modules des semestres 1 et 2 des études à plein temps et avoir suivi les modules des semestres 3 et 4 des études à plein temps
• EE : avoir validé les modules des semestres 1 à 4 des études en emploi et avoir suivi les modules des semestres 5 et 6 des études en emploi
- Droit économique :
• PT : avoir validé les modules des semestres 1 et 2 des études à plein temps et avoir suivi les modules des semestres 3 et 4 des études à plein temps
• TPart : avoir validé les modules des semestres 1 à 4 des études à temps partiel et avoir suivi les modules des semestres 5 et 6 des études à temps partiel
- Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux des unités de cours

- Acquérir une connaissance théorique des principaux concepts (stratégie, marketing, Supply Chain, interculturalité) supportant le développement d'une entreprise à l'international.
- Développer une connaissance des outils d'aide à la prise de décision lors du développement de l'entreprise à l'international.
- Appliquer ces connaissances à des cas pratiques, prendre une position d'accompagnateur, prendre conscience de compétences développées

5. Contenu et formes des unités de cours

Dans un premier temps, les étudiants prennent connaissance des effets généraux de la mondialisation sur les entreprises à travers des conférences thématiques. Ensuite, ils sont mis en situation d'internationalisation. Une petite ou moyenne entreprise de la région, peu internationale, est sélectionnée. Les étudiants, répartis en groupes, doivent élaborer une stratégie de développement à l'international pour cette entreprise. Lors des workshops, les étudiants acquièrent des outils et sont guidés par l'intervenant dans la préparation de cette stratégie. Leur réflexion sera discutée et confrontée au réel lors de la visite d'entreprise. Les membres des groupes jouent un rôle de leader lors de la visite (entretiens avec les responsables, vidéo, etc.). À la fin du cours, une restitution est prévue : présentation orale en présence des représentants de l'entreprise, rapport écrit (plan stratégique, recommandations).

Structure du cours :

Perspectives de la mondialisation : conférences thématiques

- Les modes de développement de l'entreprise à l'international (délocalisations, désindustrialisation, sous-traitance, export, alliances, joint-ventures).
- Motivations à investir à l'étranger et rôle de la promotion économique.
- Management interculturel lors d'un développement à l'international.

Développement de l'entreprise à l'international : workshops et visites d'entreprise

- Stratégie d'entreprise internationale : acquisition d'outils de diagnostic et préparation de la mise en situation réelle (workshop).
- Visite d'entreprise : mise en situation de la stratégie d'entreprise développée.
- Marketing international : acquisition d'outils de marketing et préparation de la mise en situation réelle (workshop).
- Visite d'entreprise : mise en situation de la stratégie marketing développée.
- Supply Chain internationale : développement d'outils de supply chain (workshop).
- Visite d'entreprise : mise en situation de l'outil développé.
- Restitution : présentation orale des stratégies élaborées et des recommandations (workshop).

6. Modalités d'évaluation et de validation

L'OS sera clôturée par

- **Un travail de groupe** dont le déroulement sera expliqué dans une directive séparée. Les étudiants doivent travailler en groupe sur la stratégie de développement à l'international de l'entreprise.

Disposition applicable aux travaux collectifs :

Tout comportement avéré prétérifiant la bonne réussite d'un travail de groupe se verra sanctionné par l'exclusion de l'étudiant-e qui ne s'acquitte pas de ses devoirs envers le groupe. Si le travail de groupe doit être évalué par une note collective, l'étudiant-e exclu-e se verra attribuer la note 1. Aucune disposition particulière n'est prévue pour les membres restants du groupe réduit, ni en termes d'allègement de la charge totale devant être réalisée, ni en termes d'assouplissement du barème.

Règle(s) de validation :

Note du travail de groupe, résultat arrondi au 1/10 de point.

Critères de réussite :

N>= 4.0 :	Module acquis
3.5 <= N < 4.0 (Fx) :	Remédiation du module
N < 3.5 :	Répétition du module

7. Modalités de remédiation et de répétition

- Remédiation possible pour les examens
- Remédiation possible pour le travail individuel ou de groupe de la manière suivante :
 - les conditions de remédiation sont notifiées par mail au groupe ou à la personne concernée.
- Pas de remédiation pour
 - les travaux de semestre individuels ou de groupe
 - les contrôles continus
- Autre (précisez) : en cas d'examen de remédiation (indépendamment de la session durant laquelle la remédiation a lieu)
 - la note de chaque travail de semestre éventuel, individuel ou de groupe, sera reprise
 - la note de chaque contrôle continu éventuel sera repriseavec la même pondération pour le nouveau calcul de la note de l'unité de cours remédiée.
 - les points de bonus éventuels ne seront pas repris.

8. Remarques

Ce cours s'insère dans le cadre de la collaboration entre la HEG Arc et l'université de Haute-Alsace.

Dans l'éventualité d'une visite d'entreprise ou autre activité extra muros (sous réserve à ce jour), les frais de déplacement sont à la charge des étudiants.

9. Bibliographie

10. Enseignants

Lamia Ben Hamida, Stefanie Hasler, Sophie Wodociag (Université de Haute-Alsace Mulhouse) et des intervenants externes « chefs d'entreprise ».

Nom du responsable de module : Lamia Ben Hamida

Descriptif validé le xx août 2025 par le Conseil de Direction HEG Arc