

Les méthodes agiles, Les méthodes des start-up

Descriptif de module

Domaine	: Economie et Services
Filière	: Economie d'entreprise, à plein temps et en emploi et/ou Droit économique, à plein temps et à temps partiel
Orientation	: Management

1. Intitulé de module	Option secondaire	2025-2026
Code :	Type de formation : <input checked="" type="checkbox"/> Bachelor <input type="checkbox"/> Master <input type="checkbox"/> MAS <input type="checkbox"/> DAS <input type="checkbox"/> CAS <input type="checkbox"/> Autres :	
Niveau : <input type="checkbox"/> Module de base <input type="checkbox"/> Module d'approfondissement <input type="checkbox"/> Module avancé <input checked="" type="checkbox"/> Module spécialisé <input type="checkbox"/> Autres	Caractéristique pour filière Economie d'entreprise : <input checked="" type="checkbox"/> Module dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon le règlement de filière Bachelor of Science en Economie d'entreprise	
Type : <input checked="" type="checkbox"/> Module principal <input type="checkbox"/> Module lié au module principal <input type="checkbox"/> Module facultatif ou complémentaire <input type="checkbox"/> Autres :	Caractéristique pour filière Droit économique : <input checked="" type="checkbox"/> Module dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon le règlement de filière Bachelor of Science en Droit économique	
	Organisation temporelle : <input checked="" type="checkbox"/> Module sur 1 semestre <input type="checkbox"/> Module sur 2 semestres <input type="checkbox"/> Semestre d'automne <input checked="" type="checkbox"/> Semestre de printemps <input type="checkbox"/> Autres :	

2. Organisation

Crédits ECTS : 5

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

Économie d'entreprise :

- PT : avoir validé les modules des semestres 1 et 2 des études à plein temps et avoir suivi les modules des semestres 3 et 4 des études à plein temps
- EE : avoir validé les modules des semestres 1 à 4 des études en emploi et avoir suivi les modules des semestres 5 et 6 des études en emploi

Droit économique :

- PT : avoir validé les modules des semestres 1 et 2 des études à plein temps et avoir suivi les modules des semestres 3 et 4 des études à plein temps
- TPart : avoir validé les modules des semestres 1 à 4 des études à temps partiel et avoir suivi les modules des semestres 5 et 6 des études à temps partiel

- Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux des unités de cours

Les méthodes agiles, les méthodes des start-up.

Face aux évolutions et à la digitalisation permanente, cette option permet aux étudiants d'expérimenter les méthodes agiles.

Provenant des start-up informatiques américaines, ces méthodes sont adoptées de manière croissante dans la plupart des secteurs et des métiers. Elles influencent la stratégie, l'organisation et les opérations de l'entreprise.

Au plus proche des besoins clients, elles permettent d'adapter l'offre, d'innover et d'accompagner le changement.

Les étudiants pourront mieux comprendre les entreprises agiles telles que Netflix, Spotify ou autres.

Ce cours a pour objectif de préparer les étudiants à

- Comprendre et utiliser les principes agiles
- Intégrer les méthodes agiles
- Utiliser les outils et appréhender l'état d'esprit agile
- Concevoir une fiche de projet agile
- Mettre en place les processus (Scrum, Design Thinking et autres)
- Expérimenter les routines et processus de décisions
- Faciliter l'intelligence collective

5. Contenu et formes des unités de cours

Plan de cours

I Les méthodes agiles

A Les fondements de l'Agile

- Principes et valeurs
- Management de projets
- Cadre de travail, Scrum et Design Thinking
- Culture du changement
- Prise de décision Agile

B La pratique quotidienne :

- Gestion et fiche de projets
- Attitude positive
- Auto-organisation
- Fixation d'objectifs
- Facilitation

II L'état d'esprit Agile

A Pour l'équipe

- Les feedbacks
- La délégation et les processus
- Les rôles
- Les rituels
- Prise de parole et culture de l'apprentissage

B La culture agile

- Outils partagés
- Promotion personnelle et auto-évaluation
- Stratégie de formations
- Réseaux sociaux

Conclusion

Le cours sera dispensé sous forme de cours théoriques, de travaux pratiques, exercices en classe et à la maison, de présentations, de travaux de groupe, ainsi que de jeux de rôle et d'intervention d'externes.

6. Modalités d'évaluation et de validation

L'OS sera clôturée par un travail de groupe dont les déroulements seront expliqués dans des directives séparées.

Disposition applicable aux travaux collectifs :

Tout comportement avéré pré téritant la bonne réussite d'un travail de groupe se verra sanctionné par l'exclusion de l'étudiant-e qui ne s'acquitte pas de ses devoirs envers le groupe. Si le travail de groupe doit être évalué par une note collective, l'étudiant-e exclu-e se verra attribuer la note 1. Aucune disposition particulière n'est prévue pour les membres restants du groupe réduit, ni en termes d'allègement de la charge totale devant être réalisée, ni en termes d'assouplissement du barème.

Règle(s) de validation :

Cf. modalités d'évaluation et de validation, résultat arrondi au 1/10 de point.

Critères de réussite :

- | | |
|-----------------------|-----------------------|
| N>= 4.0 : | Module acquis |
| 3.5 <= N < 4.0 (Fx) : | Remédiation du module |
| N < 3.5 : | Répétition du module |

7. Modalités de remédiation et de répétition

- Remédiation possible pour les examens
- Remédiation possible pour le travail individuel ou de groupe de la manière suivante :
 - les conditions de remédiation sont notifiées par mail au groupe ou à la personne concernée.
- Pas de remédiation pour
 - les travaux de semestre individuels ou de groupe
 - les contrôles continus
- Autre (précisez) : en cas d'examen de remédiation (indépendamment de la session durant laquelle la remédiation a lieu)
 - la note de chaque travail de semestre éventuel, individuel ou de groupe, sera reprise
 - la note de chaque contrôle continu éventuel sera reprise avec la même pondération pour le nouveau calcul de la note de l'unité de cours remédiée.
 - les points de bonus éventuels ne seront pas repris.

8. Remarques

Dans l'éventualité d'une visite d'entreprise ou autre activité extra muros (sous réserve à ce jour), les frais de déplacement sont à la charge des étudiants.

9. Bibliographie

Bibliographie sur les méthodes agiles

- Les méthodes Agiles en entreprise, de Frédéric Plan, chez L'Harmattan
- Le changement agile : se transformer rapidement et durablement, de David Autissier, Jean-Michel Moutot, chez Dunod
- Devenir une entreprise agile : les leçons de 20 ans de transformation, de Ludovic Cinqui, chez Cyber Scribe
- Les pratiques de l'équipe agile, définissez votre propre méthode, de Thomas Thiry, chez De Boeck Supérieur
- L'art de devenir une équipe agile, de Claude Aubry, chez Dunod
- Scrum, The art of doing twice the work in half the time, Jeff Sutherland, chez Crown Currency
- Kanban - L'approche en flux pour l'entreprise agile, de Laurent Morisseau (Auteur), Pablo Pernot, chez Dunod
- La boîte à outils de la conduite du changement et de la transformation, de David Autissier, Jean-Michel Moutot, Kevin J. Johnson, Emily Wiersch, chez Dunod
- La MEGA boîte à outils de l'Agilité, de Nathalie Van Laethem, chez Dunod
- Le dilemme de l'innovateur, Lorsque les nouvelles technologies sont à l'origine de l'échec de grandes entreprises, de Clayton M. Christensen, chez Valor Eds
- Gestion de projet agile, de Véronique Messager, chez Eyrolles
- Conduire le changement, de John Kotter, chez Pearson
- Reinventing Organizations, vers des communautés de travail inspirées, de Frédéric Laloux, chez Poche – Grand livre
- Doing Agile Right, transformation without Chaos, de Darrell Rigby, Sarah Elk, Steve Berez, chez Harvard Business Review Press
- La règle ? Pas de règles ! Netflix et la culture de la réinvention, de Buchet-Chastel, chez Reed Hastings
- Agile Transformation, de Michael Spayd, Michele Madore, chez Addison-Wesley
- Agile Strategy Management in the Digital Age, de David Wiraeus, James Creelman, chez Springer
- Agile Strategy, How to create a strategy ready for anything, de Ralph Fernando, chez FT Publishing

10. Enseignants

Sophie Rinieri, consultante en Management, Stratégie et Marketing, Coach Agile et Scrum Master

Et des intervenants issus du monde professionnel

Nom du responsable de module : Sophie Rinieri

Descriptif validé le XX août 2025 par le Conseil de Direction HEG Arc