



Le Marketing durable : adopter les bonnes stratégies pour un avenir responsable

Option Secondaire – Semestre automne 2025



Introduction au Marketing Durable : Une Formation pour Agir

Dans un monde où les enjeux environnementaux et sociaux prennent de plus en plus d'ampleur, le marketing durable se présente comme une réponse stratégique pour les entreprises soucieuses de leur impact. Ce cours vous invite à explorer un domaine en pleine croissance, qui allie performance économique et responsabilité sociétale. En tant qu'étudiant, vous aurez l'opportunité de comprendre comment créer des stratégies marketing non seulement efficaces, mais aussi respectueuses de l'environnement et des valeurs humaines.

Le Marketing durable : adopter les bonnes stratégies pour un avenir responsable

Option Secondaire – Semestre automne 2025



Programme



Le programme suivi par cette option se base sur les éléments suivants :

- Introduction et compréhension du marketing durable
- Enjeux environnementaux et sociaux
- Stratégies et outils du marketing durable
- Études de cas réels et retours d'expérience
- Construction d'une stratégie durable

Le Marketing durable : adopter les bonnes stratégies pour un avenir responsable

Option Secondaire – Semestre automne 2025



Objectifs du Cours



Le principal objectif de ce cours est de vous offrir une vision complète du marketing durable, en vous montrant comment il peut transformer les pratiques commerciales actuelles. Vous apprendrez à :

- Analyser les enjeux de durabilité : Comprendre les défis environnementaux et sociaux auxquels les entreprises sont confrontées et comment le marketing peut être une force positive de changement .
- Concevoir des stratégies marketing responsables : Intégrer les principes de durabilité dans les campagnes et les actions commerciales, en valorisant des produits et services éthiques .
- Évaluer l'impact d'une stratégie durable : Mesurer l'efficacité de vos actions marketing tout en prenant en compte les aspects environnementaux, économiques et sociaux .

Approche pédagogique 🎓

La formation applique les principes du « *learning by doing* », avec des cours interactifs comprenant des discussions basées sur des études de cas, des réflexions sur des cas/expériences réels, ainsi qu'une analyse de campagnes et la conception de stratégies.

- Transmission d'éléments théoriques
- Travaux de groupe (cas pratiques)
- Intervention d'entrepreneurs

Le Marketing durable : adopter les bonnes stratégies pour un avenir responsable

Option Secondaire – Semestre automne 2025



Modalités d'évaluation



L'Option Secondaire sera clôturée par un travail de groupe dont le déroulement sera expliqué dans une directive séparée.

Intervenant

Le module est assuré par Sandro Faivre, formateur au bénéfice de plus de 20 années d'expériences dans la direction commerciale, marketing et générale d'entreprises.

Le Marketing durable : adopter les bonnes stratégies pour un avenir responsable

Option Secondaire – Semestre automne 2025



En quelques mots ...

Ce cours est une porte d'entrée vers un avenir professionnel où vous pourrez conjuguer passion pour le marketing et volonté de faire évoluer le monde.

Rejoignez-nous pour devenir un acteur clé du marketing responsable ! ✨

Le Marketing durable : adopter les bonnes stratégies pour un avenir responsable

Option Secondaire – Semestre automne 2025

