

# **Nouvelle option : “The language of meetings”**





**Descriptif de cours (général) :**

- Parfaire le niveau d'anglais à travers une approche actionnelle des cours.
- Des leçons préparées « sur-mesure » pour convenir aux besoins des apprenants et de vos futurs employeurs.
- Se préparer « activement » pour être plus opérationnel en anglais dans le monde du travail.
- Développer les compétences orales et écrites des apprenants en immersion.
- Donner une plateforme de travail concrète pour les connaissances académiques acquises jusqu'à présent.
- Consolider ou améliorer son niveau d'anglais commercial.



### **La méthode immersive :**

Prêts(es) à vous plonger tête la première dans le monde des meetings en anglais ?

Parfait, vous êtes au bon endroit. L'objectif de cette option est de parfaire vos connaissances linguistiques dans des simulations de vraies situations professionnelles que vous pourrez bientôt mettre en pratique en entreprise. Ou pour ceux qui sont déjà professionnellement actifs, dès demain.

Ce que je vous propose est en fait un voyage dans le monde des meetings avec un fil narratif bien précis. En effet, nous allons simuler la vie en entreprise et vivre des événements inspirés de mes 15 ans de cours distillés dans des entreprises internationales de la région.

Le cours commencera logiquement avec un entretien d'embauche fictif. Tous les participants seront fictivement engagés pour cette aventure académique qui vous permettra non seulement d'utiliser l'anglais acquis jusqu'à présent mais surtout de l'employer dans des simulations de meetings qui se rapprocheront de celles qui vous attendent ou que vous vivez déjà.

Au fil des séances, nous allons faire divers jeux de rôle qui vous permettront de nuancer vos commentaires, de travailler votre endurance linguistique, de varier la manière de vous exprimer, d'être plus convaincant, de parfaire votre tonalité d'expression formelle et j'en passe.

Pour ce faire, nous allons beaucoup travailler sur des situations spécifiques telles que : les négociations, les résolutions de conflit, le brainstorming, le small talk, présenter son département, faire un pitch, etc. A la fin de l'option vous allez « quitter » la compagnie amicalement et l'examen sera un entretien d'embauche pour de nouvelles aventures. Ainsi, la boucle sera bouclée.

En d'autres mots, activons vos compétences linguistiques pour que vous soyez aussi prêt à l'emploi que possible.

## Des chiffres clés :

### Situations in which survey respondents need English



Source: 51job.com

ZHANG CHENGLIANG / CHINA DAILY

### (use of English in China – in 2015)

- « 71% des cadres estiment que les réunions sont improductives et inefficaces » (Harvard Business)
- Plusieurs compagnies locales ont eu l'observation suivante au cours des dernières années durant leurs audits : « niveau d'anglais insuffisant. »
- 6% (soit environ 2.5 heures sur 40) du temps d'un employé est passé dans un meeting.  
Typiquement, les cadres (middle management) passent 35% de leur temps dans des meetings. (Zippia, the career expert)
- « Un niveau B2 vous permet de travailler correctement. Si le poste demande bilingue, il vous faut au moins le C1 pour prétendre au poste. » (Forum.frontaliers.io – quel niveau en anglais pour se faire embaucher sur Genève ou le canton de Vaud)
- L'anglais est la première langue dans beaucoup de domaines tels que le commerce, la finance, la science, la technologie et la loi. Il s'agit donc d'une des compétences les plus demandées par les recruteurs.
- « L'anglais est la principale langue non nationale en usage : 45% de la population suisse le pratiquent régulièrement. Son utilisation régulière est plus répandue en Suisse alémanique que dans les régions italophone et francophone (46% contre 37% et 43% respectivement). » (Enquête sur la langue, la religion et la culture – ELRC – 2019)
- « La langue que les personnes de 25 ans ou plus apprennent le plus souvent est l'anglais (34%). » (ELRC – 2019)
- « En Suisse, parmi les personnes de 25 ans ou plus, une sur cinq apprend une ou plusieurs langues ou améliore ses connaissances linguistiques. L'apprentissage des langues est particulièrement fréquent chez les personnes relativement jeunes: 29% des 25 à 39 ans élargissent leurs compétences linguistiques. Parmi les personnes ayant achevé l'école obligatoire, environ 12% apprennent une langue, alors que la part atteint plus du double chez les titulaires d'un diplôme du degré tertiaire (26%). La langue que les personnes de 25 ans ou plus apprennent le plus souvent est l'anglais (34%). » (ELRC – 2019)
- « Les compétences des Suisses en langue anglaises ont évolué depuis qu'EF Education First publie son indice de compétence en anglais (EF English Proficiency Index ou EPI). En 2019, la Suisse pointait à la 19<sup>e</sup> place du classement, avant de remonter à la 18<sup>e</sup> en 2020. La onzième édition de l'EF EPI montre une chute à la 25<sup>e</sup> place. » (Travel Inside 2021)
- « Un adulte dont l'anglais n'est pas la langue maternelle aura besoin au minimum de **600 heures** d'enseignement de qualité et de **600 heures de pratique à l'oral** pour **maîtriser convenablement l'anglais** dans un cadre professionnel. » (EF)





### **Objectifs de l'option (détaillés) :**

- Etudier et améliorer son anglais tout au long de l'expérience HEG.
- Atteindre ou consolider le niveau B2. Le niveau d'anglais est malheureusement plus bas qu'auparavant et le langage acquis vient principalement des réseaux sociaux et des séries télévisées. Finir l'HEG avec un niveau B2. Pas le cas en ce moment, surtout pour les groupes de base.
- Combler une absence dans la dernière partie du programme des étudiants.
- Potentiellement préparer une plateforme pour des examens externes comme le CAE.
- Être « prêt à l'emploi » pour des situations de travail réelles.
- Donner un angle plus pratique et moins académique de l'anglais commercial.
- Mettre le langage acquis « en action ».
- Se concentrer sur le flot plutôt que la précision.
- Profiter de mes nombreuses d'années d'enseignement en entreprise pour faire face à plusieurs scénarios de travail basés sur des vrais expériences.
- Formaliser les communications des apprenants qui ont tendance à être plutôt informelles.
- Non seulement améliorer l'anglais mais aussi d'autres compétences professionnelles/interpersonnelles essentielles.
- Renforcer l'idée que l'anglais n'est pas une discipline secondaire mais un outil de première importance dans le monde professionnel.

