

Découverte des économies eurasiatiques

VHO

Mise à jour : 18.02.2026

Descriptif de module

Domaine : Economie et Services
Filière : Economie d'entreprise, à plein temps et en emploi et/ou
Orientation/axe : International / Partenariats

1. Intitulé de module Option secondaire 2026-2027

Code :

Type de formation :

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Niveau :

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres

Caractéristique pour filière Economie d'entreprise :

Module dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon le règlement de filière Bachelor of Science en Economie d'entreprise

Type :

- Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres :

Organisation temporelle :

- Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps
 Autres :

2. Organisation Crédits ECTS : 5

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

Economie d'entreprise :

- PT : avoir validé les modules des semestres 1 et 2 des études à plein temps et avoir suivi les modules des semestres 3 et 4 des études à plein temps
- EE : avoir validé les modules des semestres 1 à 4 des études en emploi et avoir suivi les modules des semestres 5 et 6 des études en emploi

- Pas de prérequis
 Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux

- Comprendre les principales dynamiques économiques et institutionnelles des régions eurasiatiques étudiées ;
- Analyser un environnement d'affaires international à l'aide du cadre PESTEL ;
- Evaluer les opportunités et les risques liés à l'implantation ou au développement d'entreprises suisses sur ces marchés ;
- Mobiliser des concepts théoriques pour analyser des situations réelles à partir d'exemples d'entreprises actives dans ces régions ;
- Développer une réflexion critique sur les enjeux géopolitiques et économiques affectant les marchés eurasiatiques.

5. Contenu et formes d'enseignement

Dans un contexte international marqué par une forte volatilité géopolitique et économique, le développement de la capacité des étudiants à évoluer dans un environnement mondial incertain constitue aujourd'hui un enjeu majeur pour les écoles de management. Les entreprises sont de plus en plus confrontées à des transformations rapides des marchés, à des tensions géopolitiques accrues et à des environnements réglementaires complexes, ce qui exige des compétences analytiques solides et une compréhension fine des dynamiques internationales.

Parallèlement, plusieurs marchés eurasiatiques — tels que la Chine, la Corée du Sud, l'Asie centrale, la Turquie et l'Inde — présentent un fort potentiel pour la Suisse et suscitent un intérêt croissant de la part des milieux économiques et institutionnels. Ces régions jouent un rôle stratégique dans les chaînes de valeur mondiales, les flux commerciaux et les investissements internationaux. Toutefois, malgré leur importance croissante, les dynamiques économiques, politiques et sociales de ces espaces eurasiatiques demeurent encore relativement peu connues des étudiants suisses.

Le cours vise à combler cette lacune en offrant une compréhension structurée et approfondie du développement économique de ces régions, ainsi que des enjeux auxquels les entreprises suisses sont confrontées lorsqu'elles y opèrent ou envisagent de s'y implanter. Dans un premier temps, les étudiants acquièrent des connaissances de base sur les trajectoires de développement économique et les tendances actuelles de ces régions à travers une série de conférences thématiques. Ces conférences permettent de poser les fondements théoriques nécessaires à l'analyse des environnements d'affaires eurasiatiques. Une attention particulière est portée à l'analyse des dimensions politique, économique, sociale, technologique, environnementale et légale (PESTEL).

Dans un second temps, des workshops et/ou des groupes de discussion guidés par des intervenants externes sont proposés afin de relier les concepts théoriques à des projets et à des situations réelles, en s'appuyant notamment sur des exemples d'entreprises suisses actives sur ces différents marchés. Cette approche pédagogique vise à favoriser l'apprentissage appliqué et à renforcer la capacité des étudiants à transposer des cadres analytiques à des contextes concrets.

- Introduction au concept d'Eurasie
- Développement économique de l'Asie centrale
- Développement économique de la Corée du Sud
- Développement économique de la Turquie
- Développement économique de la Chine
- Développement économique de l'Inde

6. Modalités d'évaluation et de validation

L'OS sera clôturée par un **examen écrit individuel de 90 minutes** (de type « open book ») qui aura lieu obligatoirement durant la session d'examens.

Règle(s) de validation :

Cf. modalités d'évaluation et de validation, résultat arrondi au 1/10 de point.

Critères de réussite :

$N \geq 4.0$:	Module acquis
$3.5 \leq N < 4.0$ (Fx) :	Remédiation du module
$N < 3.5$:	Répétition du module

7. Modalités de remédiation et de répétition

- Remédiation possible pour les examens
- Remédiation possible pour le travail individuel ou de groupe de la manière suivante :
 - les conditions de remédiation sont notifiées par mail au groupe ou à la personne concernée.
- Pas de remédiation pour
 - les travaux de semestre individuels ou de groupe
 - les contrôles continus
- Autre (précisez) : en cas d'examen de remédiation (indépendamment de la session durant laquelle la remédiation a lieu)
 - la note de chaque travail de semestre éventuel, individuel ou de groupe, sera reprise
 - la note de chaque contrôle continu éventuel sera reprise avec la même pondération pour le nouveau calcul de la note de l'unité de cours remédiée
 - les points de bonus éventuels ne seront pas repris

8. Remarques

Dans l'éventualité d'une visite d'entreprise ou autre activité extra muros (sous réserve à ce jour), les frais de déplacement sont à la charge des étudiants.

9. Bibliographie

-

10. Enseignants

Julia Wirth, Lukas Baschung, Thierry Theurillat, Güldem Karamustafa-Köse, ainsi que des intervenants externes (représentants des chambres de commerce et/ou des ambassades et/ou des industries suisses).

Nom de la responsable de module : Julia Wirth

Descriptif validé le XX août 2026 par le Conseil de Direction HEG Arc