

## Descriptif de module

Domaine : Economie et Services  
Filière : Economie d'entreprise, à plein temps et en emploi  
Orientation/axe : Soft skills / Communication

### 1. Intitulé de module Option secondaire 2026-2027

Code :

Type de formation :

Bachelor  Master  MAS  DAS  CAS  Autres :

Niveau :

- Module de base  
 Module d'approfondissement  
 Module avancé  
 Module spécialisé  
 Autres

Caractéristique pour filière Economie d'entreprise :

Module dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon le règlement de filière Bachelor of Science en Economie d'entreprise

Type :

- Module principal  
 Module lié au module principal  
 Module facultatif ou complémentaire  
 Autres :

Organisation temporelle :

- Module sur 1 semestre  
 Module sur 2 semestres  
 Semestre d'automne  
 Semestre de printemps  
 Autres :

### 2. Organisation Crédits ECTS : 5

Langue principale d'enseignement :

- Français  Italien  
 Allemand  Anglais  
 Autres :

### 3. Prérequis

Economie d'entreprise :

- PT : avoir validé les modules des semestres 1 et 2 des études à plein temps et avoir suivi les modules des semestres 3 et 4 des études à plein temps
- EE : avoir validé les modules des semestres 1 à 4 des études en emploi et avoir suivi les modules des semestres 5 et 6 des études en emploi

- Pas de prérequis  
 Autres :

### 4. Compétences visées / Objectifs généraux

Ce module vise à permettre aux étudiant·e·s de comprendre, expérimenter et appliquer les processus de créativité et d'innovation dans différents contextes organisationnels.

À l'issue du cours, les étudiant·e·s seront capables de :

- comprendre les fondements de la créativité et de l'innovation ;
- utiliser différentes méthodes d'idéation et de créativité ;
- différencier les logiques d'innovation rapide et d'innovation complexe ;
- structurer et piloter un projet d'innovation ;
- comprendre les enjeux organisationnels liés à l'innovation en entreprise ;
- identifier les éléments clés permettant de structurer une démarche ou une unité d'innovation ;
- travailler en intelligence collective et restituer une solution innovante de manière structurée.

## 5. Contenu et formes d'enseignement

Le cours adopte une approche résolument active et expérientielle, combinant apports conceptuels ciblés, mises en situation et études de cas.

Tout au long du semestre, les étudiant·e·s travailleront sur des exercices concrets, le plus souvent en groupe afin d'explorer différentes approches de créativité et d'innovation, puis de formaliser et présenter leurs résultats de manière structurée.

L'ensemble du dispositif privilégie l'intelligence collective, la dynamique collaborative et l'apprentissage par l'action.

Les principaux thèmes abordés sont :

- les fondamentaux de la créativité et de l'innovation ;
- les méthodes de créativité et d'idéation ;
- l'innovation rapide (prototypage, sprints, MVP) ;
- l'innovation complexe dans les PME et les grandes organisations ;
- la structuration d'une démarche ou d'une unité d'innovation en entreprise ;
- la conduite de projets d'innovation, cas pratiques et exemples.

## 6. Modalités d'évaluation et de validation

L'OS sera clôturée par

- **un-des travail-aux semestriel-s individuel-s et/ou de groupe** dont le déroulement sera expliqué dans une directive séparée.

### Disposition applicable aux travaux collectifs :

Tout comportement avéré prétéritant la bonne réussite d'un travail de groupe se verra sanctionné par l'exclusion de l'étudiant-e qui ne s'acquitte pas de ses devoirs envers le groupe. Si le travail de groupe doit être évalué par une note collective, l'étudiant-e exclu-e se verra attribuer la note 1. Aucune disposition particulière n'est prévue pour les membres restants du groupe réduit, ni en termes d'allègement de la charge totale devant être réalisée, ni en termes d'assouplissement du barème.

### Règle(s) de validation :

Cf. modalités d'évaluation et de validation, résultat arrondi au 1/10 de point.

### Critères de réussite :

$N \geq 4.0$ :	Module acquis
$3.5 \leq N < 4.0$ (Fx) :	Remédiation du module
$N < 3.5$ :	Répétition du module

## 7. Modalités de remédiation et de répétition

- Remédiation possible pour les examens
- Remédiation possible pour le travail individuel ou de groupe de la manière suivante :
  - les conditions de remédiation sont notifiées par mail au groupe ou à la personne concernée
- Pas de remédiation pour
  - les travaux de semestre individuels ou de groupe
  - les contrôles continus
- Autre (précisez) : en cas d'examen de remédiation (indépendamment de la session durant laquelle la remédiation a lieu)
  - la note de chaque travail de semestre éventuel, individuel ou de groupe, sera reprise
  - la note de chaque contrôle continu éventuel sera reprise avec la même pondération pour le nouveau calcul de la note de l'unité de cours remédiée
  - les points de bonus éventuels ne seront pas repris

## 8. Remarques

Dans l'éventualité d'une visite d'entreprise ou autre activité extra muros (sous réserve à ce jour), les frais de déplacement sont à la charge des étudiants.

## 9. Bibliographie

Fournie durant le cours.

## 10. Enseignants

- Willy Fantin – Consultant en marketing, communication et innovation, entrepreneur, actif en stratégie d'entreprise, facilitateur certifié LEGO® SERIOUS PLAY®
- Intervenants externes issus du monde professionnel

Nom du responsable de module : Willy Fantin

Descriptif validé le XX août 2026 par le Conseil de Direction HEG Arc