

Développement de l'entreprise à l'international

RS420.190.26.5504-5.24

VHO

Mise à jour : 16.02.2026

Descriptif de module

Domaine : Economie et Services
Filière : Economie d'entreprise, à plein temps et en emploi et/ou Droit économique, à plein temps et à temps partiel
Orientation/axe : International / Partenariats

1. Intitulé de module Option secondaire **2026-2027**

Code : 5504-5.24

Type de formation :

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Niveau :

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres

Caractéristique pour filière Economie d'entreprise :

Module dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon le règlement de filière Bachelor of Science en Economie d'entreprise

Caractéristique pour filière Droit économique :

Module dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon le règlement de filière Bachelor of Science en Droit économique

Type :

- Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres :

Organisation temporelle :

- Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps
 Autres :

2. Organisation Crédits ECTS : 5

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

Economie d'entreprise :

- PT : avoir validé les modules des semestres 1 et 2 des études à plein temps **et** avoir suivi les modules des semestres 3 et 4 des études à plein temps
- EE : avoir validé les modules des semestres 1 à 4 des études en emploi **et** avoir suivi les modules des semestres 5 et 6 des études en emploi

Droit économique :

- PT : avoir validé les modules des semestres 1 et 2 des études à plein temps **et** avoir suivi les modules des semestres 3 et 4 des études à plein temps
- TPart : avoir validé les modules des semestres 1 à 4 des études à temps partiel **et** avoir suivi les modules des semestres 5 et 6 des études à temps partiel

Pas de prérequis

Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux

- Acquérir une connaissance théorique des principaux concepts (stratégie, marketing, Supply Chain, interculturalité) supportant le développement d'une entreprise à l'international.
- Développer une connaissance des outils d'aide à la prise de décision lors du développement de l'entreprise à l'international.
- Appliquer ces connaissances à des cas pratiques, prendre une position d'accompagnateur, prendre conscience de compétences développées

5. Contenu et formes d'enseignement

Dans un premier temps, les étudiants prennent connaissance des effets généraux de la mondialisation sur les entreprises à travers des conférences thématiques. Ensuite, ils sont mis en situation d'internationalisation. Une petite ou moyenne entreprise de la région, peu internationale, est sélectionnée. Les étudiants, répartis en groupes, doivent élaborer une stratégie de développement à l'international pour cette entreprise. Lors des workshops, les étudiants acquièrent des outils et sont guidés par l'intervenant dans la préparation de cette stratégie. Leur réflexion sera discutée et confrontée au réel lors de la visite d'entreprise. Les membres des groupes jouent un rôle de leader lors de la visite (entretiens avec les responsables, vidéo, etc.). À la fin du cours, une restitution est prévue : présentation orale en présence des représentants de l'entreprise, rapport écrit (plan stratégique, recommandations).

Structure du cours :

Perspectives de la mondialisation : conférences thématiques

- Les modes de développement de l'entreprise à l'international (délocalisations, désindustrialisation, sous-traitance, export, alliances, joint-ventures).
- Motivations à investir à l'étranger et rôle de la promotion économique.
- Management interculturel lors d'un développement à l'international.

Développement de l'entreprise à l'international : workshops et visites d'entreprise

- Stratégie d'entreprise internationale : acquisition d'outils de diagnostic et préparation de la mise en situation réelle (workshop).
- Visite d'entreprise : mise en situation de la stratégie d'entreprise développée.
- Supply Chain internationale : développement d'outils de supply chain (workshop).
- Visite d'entreprise : mise en situation de l'outil développé.
- Marketing international : acquisition d'outils de marketing et préparation de la mise en situation réelle (workshop).
- Visite d'entreprise : mise en situation de la stratégie marketing développée.
- Restitution : présentation orale des stratégies élaborées et des recommandations (workshop).

6. Modalités d'évaluation et de validation

L'OS sera clôturée par

- **Un travail de groupe** dont le déroulement sera expliqué dans une directive séparée. Les étudiants doivent travailler en groupe sur la stratégie de développement à l'international de l'entreprise.

Disposition applicable aux travaux collectifs :

Tout comportement avéré préjudiciable à la bonne réussite d'un travail de groupe se verra sanctionné par l'exclusion de l'étudiant-e qui ne s'acquiesce pas de ses devoirs envers le groupe. Si le travail de groupe doit être évalué par une note collective, l'étudiant-e exclu-e se verra attribuer la note 1. Aucune disposition particulière n'est prévue pour les membres restants du groupe réduit, ni en termes d'allègement de la charge totale devant être réalisée, ni en termes d'assouplissement du barème.

Règle(s) de validation :

Note du travail de groupe, résultat arrondi au 1/10 de point.

Critères de réussite :

N >= 4.0 :	Module acquis
3.5 <= N < 4.0 (Fx) :	Remédiation du module
N < 3.5 :	Répétition du module

7. Modalités de remédiation et de répétition

- Remédiation possible pour les examens
- Remédiation possible pour le travail individuel ou de groupe de la manière suivante :
 - les conditions de remédiation sont notifiées par mail au groupe ou à la personne concernée.
- Pas de remédiation pour
 - les travaux de semestre individuels ou de groupe
 - les contrôles continus
- Autre (précisez) : en cas d'examen de remédiation (indépendamment de la session durant laquelle la remédiation a lieu)
 - la note de chaque travail de semestre éventuel, individuel ou de groupe, sera reprise
 - la note de chaque contrôle continu éventuel sera reprise avec la même pondération pour le nouveau calcul de la note de l'unité de cours remédiée.
 - les points de bonus éventuels ne seront pas repris.

8. Remarques

Ce cours s'insère dans le cadre de la collaboration entre la HEG Arc et l'université de Haute-Alsace.

Dans l'éventualité d'une visite d'entreprise ou autre activité extra muros (sous réserve à ce jour), les frais de déplacement sont à la charge des étudiants.

9. Bibliographie

-

10. Enseignants

Lamia Ben Hamida, Stefanie Hasler, Sophie Wodociag (Université de Haute-Alsace Mulhouse) et des intervenants externes « chefs d'entreprise ».

Nom du responsable de module : Lamia Ben Hamida

Descriptif validé le xx août 2026 par le Conseil de Direction HEG Arc