

Employabilité et compétences globales : préparer votre carrière en Suisse et à l'international

VHO

Mise à jour : 16.02.2026

Descriptif de module

Domaine : Economie et Services
Filière : Economie d'entreprise, à plein temps et en emploi et/ou Droit économique, à plein temps et à temps partiel
Orientation/axe : International / Partenariats

1. Intitulé de module Option secondaire 2026-2027

Code :

Type de formation :

Bachelor Master MAS DAS CAS Autres :

Niveau :

- Module de base
 Module d'approfondissement
 Module avancé
 Module spécialisé
 Autres

Caractéristique pour filière Economie d'entreprise :

Module dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art. 24 du Règlement de filière

Caractéristique pour filière Droit économique :

Module dont l'échec peut entraîner l'exclusion définitive de la filière selon l'art. 23 du Règlement de filière

Type :

- Module principal
 Module lié au module principal
 Module facultatif ou complémentaire
 Autres :

Organisation temporelle :

- Module sur 1 semestre
 Module sur 2 semestres
 Semestre d'automne
 Semestre de printemps
 Autres : 7 au 11 septembre 2026 à Neuchâtel et 1 au 5 février 2027 en Tunisie

2. Organisation Crédits ECTS : 5

Langue principale d'enseignement :

- Français Italien
 Allemand Anglais
 Autres :

3. Prérequis

Economie d'entreprise :

- PT : avoir validé les modules des semestres 1 et 2 des études à plein temps **et** avoir suivi les modules des semestres 3 et 4 des études à plein temps
- EE : avoir validé les modules des semestres 1 à 4 des études en emploi **et** avoir suivi les modules des semestres 5 et 6 des études en emploi

Droit économique :

- PT : avoir validé les modules des semestres 1 et 2 des études à plein temps **et** avoir suivi les modules des semestres 3 et 4 des études à plein temps
- TPart : avoir validé les modules des semestres 1 à 4 des études à temps partiel **et** avoir suivi les modules des semestres 5 et 6 des études à temps partiel

Pas de prérequis

Autres :

4. Compétences visées / Objectifs généraux

- Acquérir une connaissance théorique de l'employabilité et ses facteurs clés de succès
- Comprendre les enjeux des compétences globales pour une employabilité durable (les compétences globales sont : pensée critique et résolution de problèmes ; créativité et entrepreneuriat ; la conscience de soi et l'apprentissage autonome ; collaboration ; communication ; citoyenneté mondiale et durabilité)

- Développer et renforcer ses compétences globales à travers des exercices pratiques et des mises en situation
- Explorer et mettre en œuvre des stratégies concrètes pour renforcer son employabilité
- Développer la dimension internationale et interculturelle de son parcours de formation

5. Contenu et formes d'enseignement

Dans le contexte économique actuel, caractérisé par sa volatilité, son incertitude, sa complexité et son ambiguïté, les compétences globales sont devenues de plus en plus cruciales pour les jeunes diplômés afin d'entrer dans le marché du travail, d'y rester et de rebondir si nécessaire. Les employeurs accordent une valeur croissante à ces compétences globales, les considérant comme cruciales pour naviguer dans cet environnement professionnel en constante évolution. Selon le Forum Économique Mondial (WEF, 2025), ces compétences figurent parmi les plus recherchées sur le marché de travail.

Dans un premier temps, les étudiants prennent connaissance, via des conférences thématiques, de l'employabilité à l'ère actuel et de l'importance des compétences globales. Ces conférences permettent l'acquisition des connaissances nécessaires pour les travaux de groupes.

À travers une approche de design thinking, les étudiants sont immergés dans une démarche d'expérimentation de l'internationalisation à domicile qui les engage activement dans l'apprentissage, la coopération et la résolution de problèmes concrets. Ces situations se basent sur les acquis de la mobilité internationale en termes de compétences globales. L'expérimentation par des mises en situation apprend à chaque étudiant à se connaître, à développer son intelligence et à être créatif. Les étudiants doivent travailler dans le cadre des ateliers d'expérimentation en groupes comprenant des étudiants de la HEG Arc et de l'Université de Sfax afin de développer leur interculturelité, leur faculté de communication, et de collaboration avec des cultures différentes.

Des visites culturelles et d'entreprises s'ajouteront afin de se connaître et connaître l'autre, à s'identifier et à développer sa citoyenneté mondiale.

Une restitution est prévue : présentation orale, et rapport écrit.

Structure du cours :

Deux semaines de cours à plein temps sont prévues : une semaine en Suisse qui se déroulera en septembre 2026 et une semaine en Tunisie qui se déroulera début février 2027. Elles contiennent des :

Conférences thématiques

- L'employabilité
- Les compétences globales
- Management interculturel

Ateliers d'expérimentation

Les étudiants expérimenteront en groupe différentes situations d'internationalisation mobilisant une approche de design thinking. Ce travail de groupe nécessite de la réflexion et de l'analyse critique permettant le développement de la créativité et de l'innovation pour résoudre le problème de la situation.

Visites culturelles

Le but de ces visites culturelles est de renforcer et d'enrichir les échanges culturels entre les membres du groupe et aussi pour les imprégner de la culture et du patrimoine du pays hôte.

Visites d'entreprises

Des entreprises de la région seront visitées. Ces visites permettent une meilleure ouverture sur le monde socio-économique, professionnel et l'intégration dans la vie professionnelle

6. Modalités d'évaluation et de validation

L'OS sera clôturée par :

- **Un travail de groupe** dont le déroulement sera expliqué dans une directive séparée.

Disposition applicable aux travaux collectifs :

Tout comportement avéré préjudiciable à la bonne réussite d'un travail de groupe se verra sanctionné par l'exclusion de l'étudiant-e qui ne s'acquiesce pas de ses devoirs envers le groupe. Si le travail de groupe doit être évalué par une note collective, l'étudiant-e exclu-e se verra attribuer la note 1. Aucune disposition particulière n'est prévue pour les membres restants du groupe réduit, ni en termes d'allègement de la charge totale devant être réalisée, ni en termes d'assouplissement du barème.

Règle(s) de validation :

Note du travail de groupe, résultat arrondi au 1/10 de point.

Critères de réussite :

N_{OS} >= 4.0 : Module acquis

3.5 <= N < 4.0 (Fx) : Remédiation du module
N < 3.5 : Répétition du module

7. Modalités de remédiation et de répétition

- Remédiation possible pour les examens
- Remédiation possible pour le travail individuel ou de groupe de la manière suivante :
 - les conditions de remédiation sont notifiées par mail au groupe ou à la personne concernée.
- Pas de remédiation pour
 - les travaux de semestre individuels ou de groupe
 - les contrôles continus
- Autre (précisez) : en cas d'examen de remédiation (indépendamment de la session durant laquelle la remédiation a lieu)
 - la note de chaque travail de semestre éventuel, individuel ou de groupe, sera reprise
 - la note de chaque contrôle continu éventuel sera reprise avec la même pondération pour le nouveau calcul de la note de l'unité de cours remédiée.
 - les points de bonus éventuels ne seront pas repris.

8. Remarques

Ce cours s'insère dans le cadre de la collaboration entre la HEG Arc et l'Institut des hautes études commerciales (IHEC) de l'université de Sfax.

Cette option est limitée à 10 étudiants maximum.

Dans l'éventualité d'une visite d'entreprise ou autre activité extra muros (sous réserve à ce jour), les frais de déplacement sont à la charge des étudiants.

9. Bibliographie

-

10. Enseignants

Lamia Ben Hamida, Stefanie Hasler, Manel Ben Ayed (Université de Sfax) et des intervenants externes.

Nom du responsable de module : Lamia Ben Hamida

Descriptif validé le xx août 2026 par le Conseil de Direction HEG Arc